Il Percorso dell'Impresa Formativa Simulata

- **LA PROGRAMMAZIONE CURRICOLARE in ambito IFS** fa ricorso alla metafora del **'percorso' (curricolo)** rappresentato attraverso linee metropolitane con diverse fermate che, percorse una ad una, consentono di realizzare il percorso formativo.

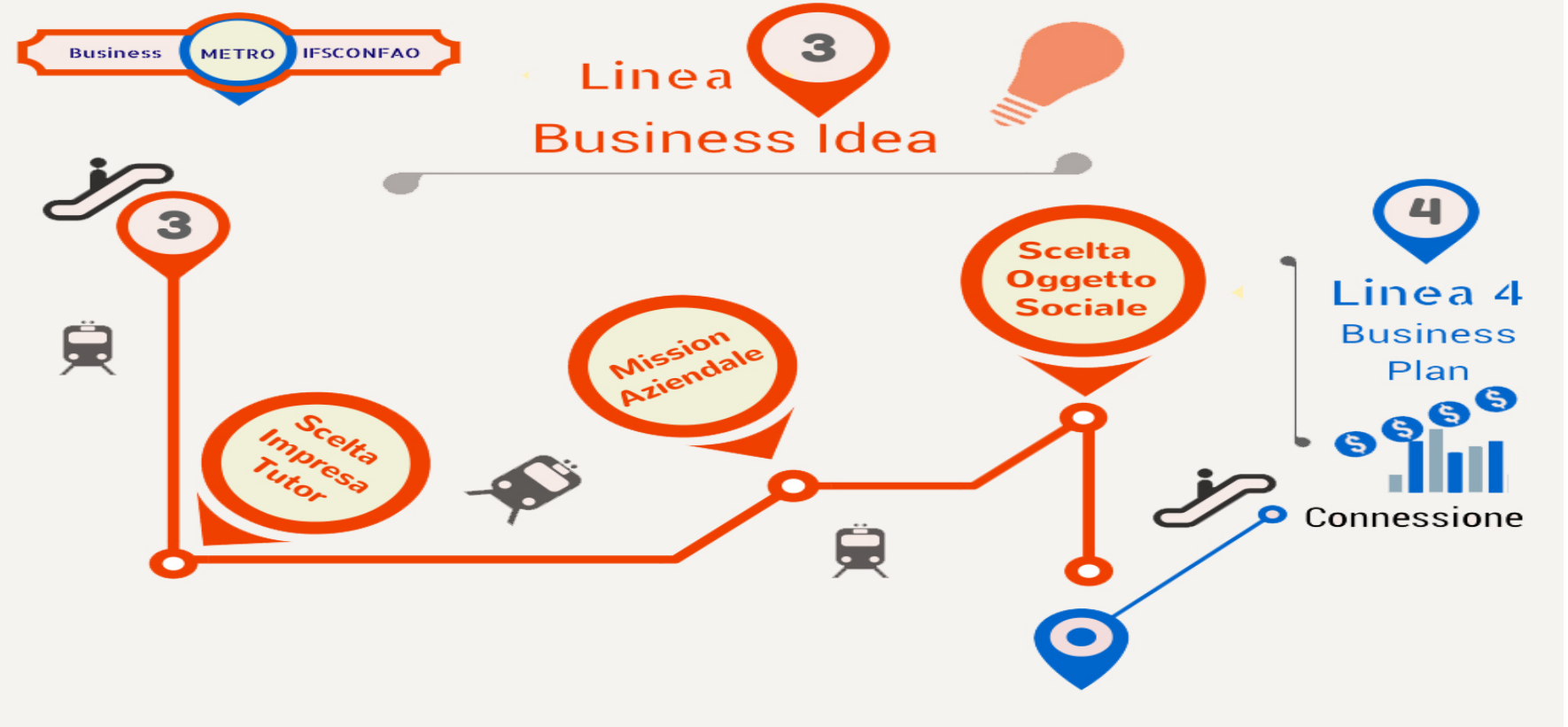
- **Le fermate**, o gli snodi, rappresentano delle abilità di base in relazione all'imprenditorialità, che, supportate da adeguate conoscenze e competenze, consentono di affrontare il percorso formativo nelle modalità dell'alternanza attraverso l'organizzazione di unità di apprendimento funzionali alle competenze da conseguire.

- Ogni fermata o snodo risulta autonomo e consente di realizzare percorsi curriculari flessibili, personalizzati e strutturati per competenze.

- **La Prima linea** è finalizzata a sensibilizzare e orientare lo studente, nel contesto della cittadinanza attiva, fornendogli “strumenti” per esplorare il territorio, analizzarne le risorse e rapportarsi ad esso nel modo più adeguato alle proprie aspettative ed attitudini.

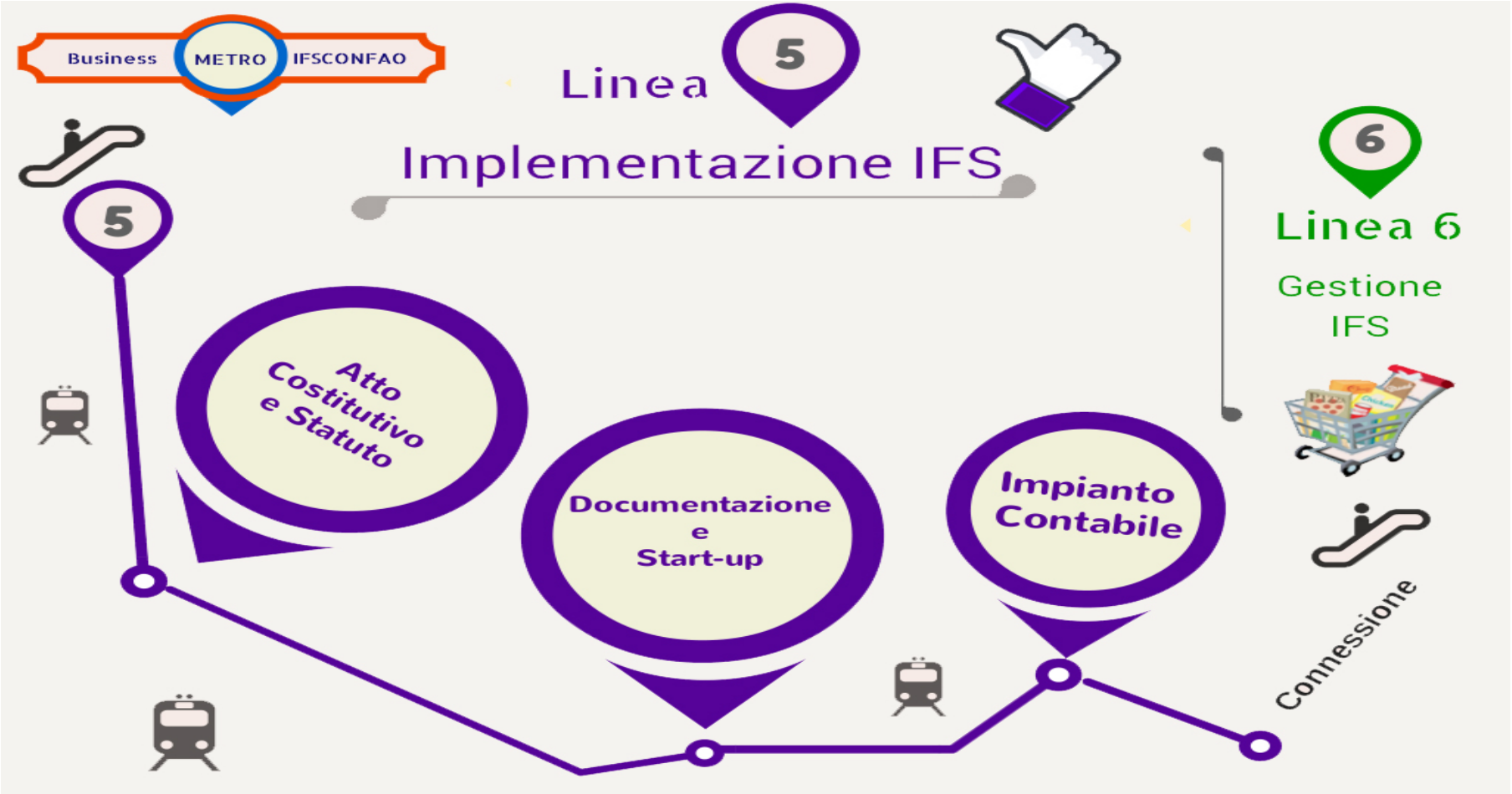
- **La Seconda linea** ha il compito di sensibilizzare il giovane ad una visione sistemica della società civile attraverso la cultura d'impresa in modo da sviluppare il senso etico dell'interagire con l'ambiente economico circostante nel rispetto dei valori fondamentali.

- **La Terza Linea** mette il giovane “in situazione” consentendogli di utilizzare gli apprendimenti teorici, acquisiti in contesti formali, di dare spazio alla propria creatività scegliendo un modello di riferimento sul territorio e definendo la propria **Business Idea.**
- Ci sono diversi metodi per sviluppare e testare un’idea imprenditoriale, in ogni caso è condizione essenziale che le idee siano sostenute dall’analisi di fattibilità e dalla successiva elaborazione del **Business Plan**.

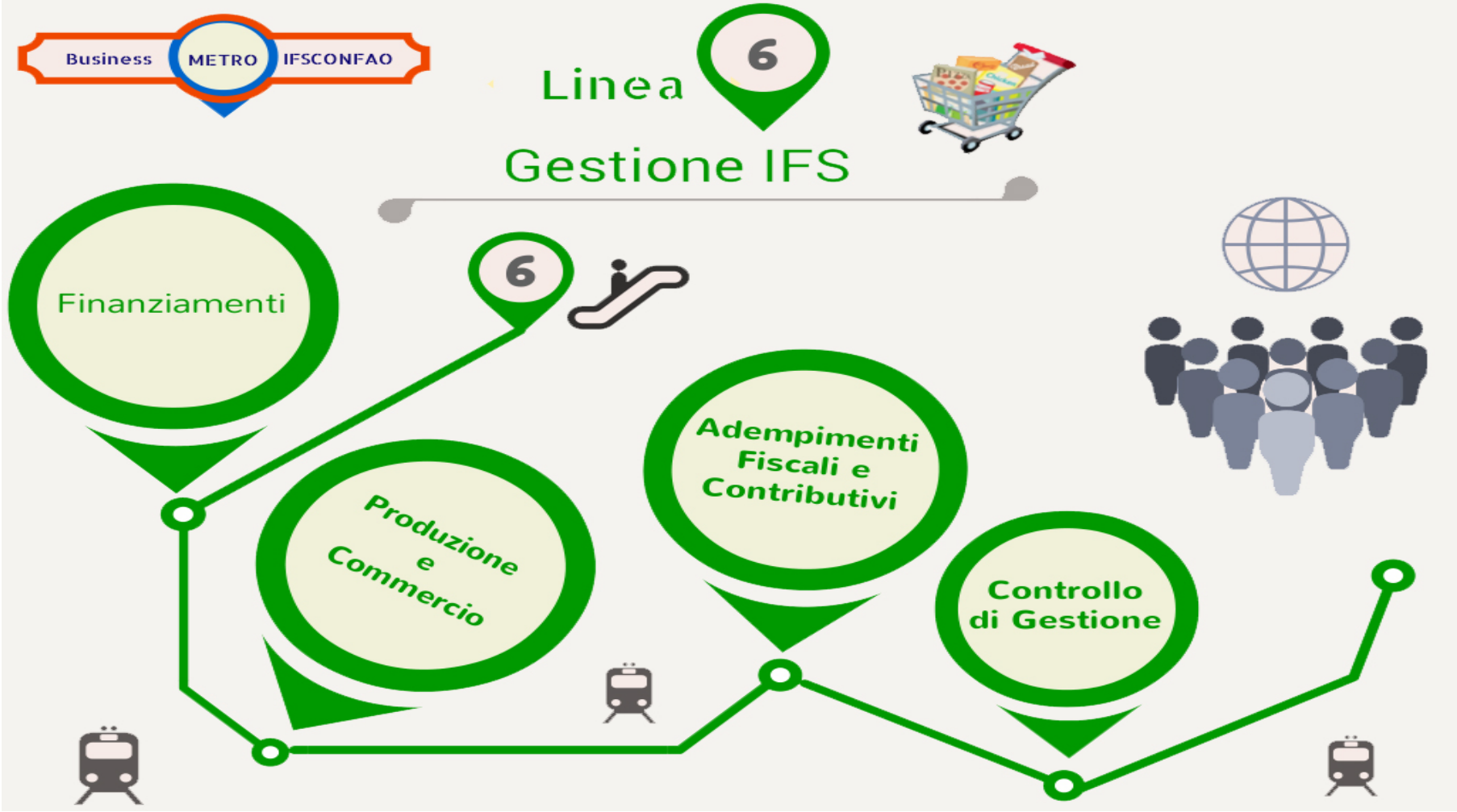


- **La Quarta Linea** consente di diversificare ed approfondire la conoscenza del sistema economico territoriale nell'interazione con i soggetti.
- Il **Business Plan** è un documento strutturato secondo uno schema preciso che sintetizza i contenuti e le caratteristiche del progetto imprenditoriale (business idea). Viene utilizzato sia per la pianificazione e gestione dell'azienda che per la comunicazione esterna verso potenziali finanziatori o investitori.
- Redigere il BP è funzionale alla nascita di una nuova attività imprenditoriale e deve essere supportata da un'analisi di fattibilità in grado di fornire una serie di dati di natura economico-aziendale sui quali tracciare linee guida per la costituzione dell'attività.

- **La Quinta Linea** è relativa alla costituzione e start-up dell'impresa simulata nel rispetto della normativa vigente e con il supporto dell'infrastruttura digitale di simulazione nazionale e dei simucenter regionali.



- **La Sesta Linea** si riferisce alla gestione operativa dell'impresa simulata, con particolare attenzione alla gestione commerciale, infatti il simulatore supporta l'attività di e-commerce e consente la connessione e l'operatività tra le imprese formative presenti nella rete nazionale e internazionale.



- Il percorso proposto coinvolge l'attività di tutto il consiglio di classe e contribuisce a far acquisire a tutti gli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.