

Work Addiction

Ho scelto di trattare la dipendenza sul lavoro (workholism, o anche work addiction), poiché si differenzia dalle classiche dipendenze comportamentali visto che si riferisce ad un'attività che richiede uno sforzo finalizzato alla produzione di un lavoro o di un servizio. L'esagerata attività lavorativa diventerebbe una via di fuga per evitare emozioni negative, relazioni o responsabilità, lasciando in disparte i veri valori della vita. L'uomo della campagna, posto sulla destra, pensa al tempo perso con la propria famiglia e rimpiange i momenti felici che potrebbe vivere. Questo pensiero è racchiuso in una nuvoletta a forma di cuore rosso per trasmettere un messaggio di affetto e amore. Lo slogan, posto in alto a sinistra, che tradotto in italiano significa "pensi che il lavoro sia tutto?", sintetizza brevemente il concetto sopra esposto. Il Font "Goudy Old Style" è abbastanza semplice per offrire la massima facilità al lettore di capire cosa c'è scritto. L'immagine principale è in bianco e nero per mettere proprio in risalto l'immagine a colori riportata nel fumetto, cioè la felicità che potresti vivere passando del tempo insieme alle persone che ti circondano.

I chose to talk about work addiction that is an advertising campaign no-profit. The background is a picture of a sad man who lost time with his family and regrets happy moments that he could live. This thought is enclosed in a cloud in the shape of red heart to communicate a message of affection and love. The picture in background is black and white to highlight the image in the cloud. The slogan I chose is "Do you think working is everything?"

Do you think working is everything?



Do you think working is everything?



Font:

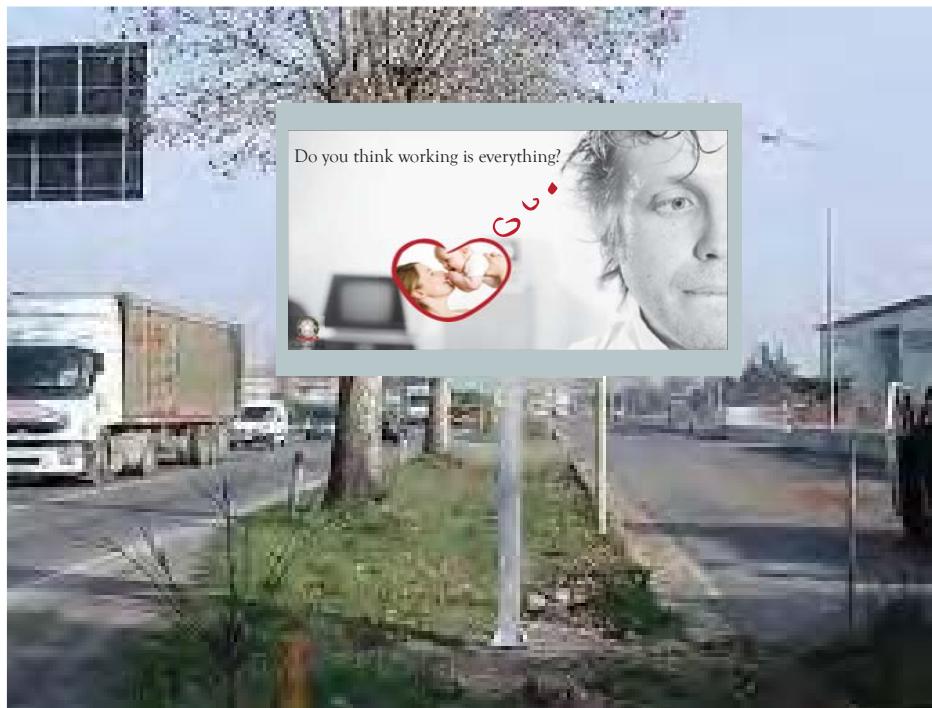
Goudy Old Style
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
0123456789

Pantones Legend:

PANTONE 7621 C
PANTONE Black C



Marika Drimmeri VAgri 22/10/2016



What is a STATIC advertising campaign?

The static ad campaign is a campaign without dynamism. It allows the viewer to dwell more on the advertising message is readable also at great distances and in less time. Form and structure must have a high visual impact. It is placed in strategic positions, in heavy traffic roads, in highly populated areas near shopping centers schools motorway exits median exis interchanges, highway, etc.

What is the Mockup?

The mockup is the activity of reproduce an object or model in reduced or increased scale. The mockup technique is used when it is necessary to have a copy of the object that attracts attention to show a visual idea also very detailed, of how it will be, or will have to be the original.



What is a DYNAMIC advertising campaign?

The dynamic advertising campaign is a type of commercial communication, and use. The key is that the dynamic advertising must maintain a high level of attractiveness for the viewer: it has to be fun, spectacular, brilliant visually, with an ironic and instant message. The "curtain" of the truck or the side of a bus are very large surfaces and high impact that stimulate the creativity of the advertising. This type of advertising has a relatively low cost and has the potential "viral".

