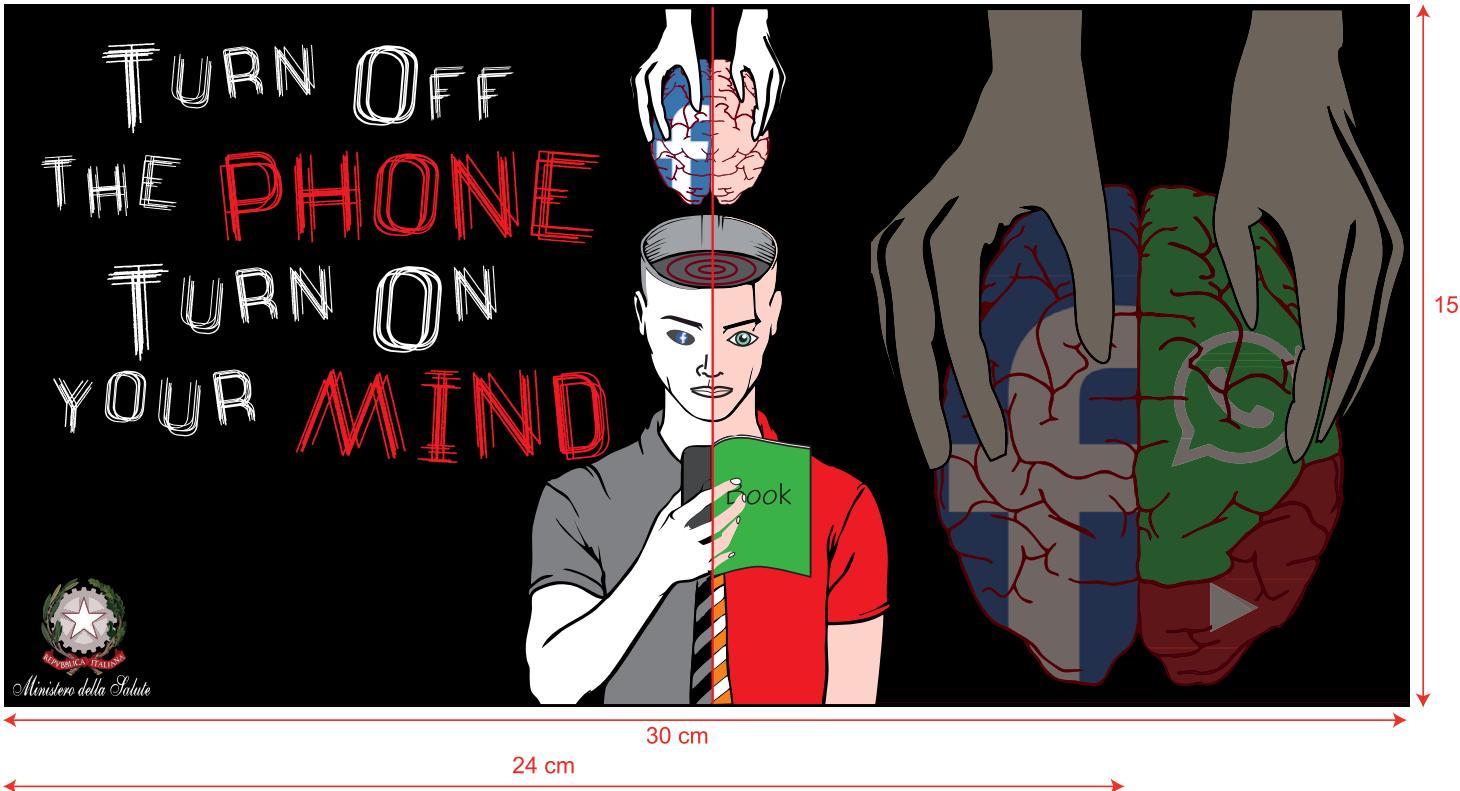


Advertising campaign against addiction from mobile phone static

REPORT

Il progetto consisteva nella realizzazione di una campagna pubblicitaria sulle dipendenze. La campagna pubblicitaria è stata realizzata su due formati : 6x3m per la pubblicità statica e 120x70cm per la pubblicità dinamica. La mia campagna pubblicitaria ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico riguardo la dipendenza dal telefonino, da internet e dai social network. In primo piano possiamo vedere l'immagine di un uomo diviso a metà. A destra l'uomo rispecchia tutte quelle persone che comprendono quanto sia negativo l'abuso del telefonino e dai social network e, come possiamo notare, il suo cervello è puro. A sinistra, invece, vediamo un uomo dipendente dal telefonino, a tal punto da renderlo un robot. Quest'ultima immagine rispecchia quelle persone che vivono costantemente in una vita virtuale. Per far comprendere ancora meglio questa mia concezione, ho voluto rappresentare con un'ulteriore immagine, come potrebbe essere il tipico cervello di un uomo che abusa del telefonino e che non riesce più a ragionare, esso è influenzato completamente dai vari social network. Questa idea, infine, viene sintetizzata nello slogan, posto a sinistra : "Spegni il telefonino , accendi la tua mente" tradotto in inglese. Nello slogan sono evidenziate la parola PHONE e MIND con il rosso, così da farle risaltare all'occhio del lettore.



the project involves the creation of a no-profit advertising campaign againts addiction. I chose to fight addiction to mobile phone. The background is black. In the middle there is a person divided in two parts, one part is addicted while the other part is healthy. On his right there is a brain addicted to social network. The slogan I chose is "TURN OFF THE PHONE; TURN ON YOUR MIND".

Advertising campaign against addiction from mobile phone dynamic

Font :

The Drunked Man St
 ABCDEFGHILMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHILMNO
 PQRSTUVWXYZ
 123456789

Pantones Legend:

PANTONE 660 C
PANTONE 10147 C
PANTONE 362 C
PANTONE 7422 C
PANTONE 570 C
PANTONE 485 C
PANTONE Trans. White
PANTONE 485 C
PANTONE Trans. White
PANTONE 445 C





What is a STATIC advertising campaign?

Mockup : Advertising campaign against addiction from your mobile phone
STATIC

The static ad campaign is a campaign without dynamism. It allows the viewer to dwell more on the advertising message as it is readable also at great distances and in less time. Form and structure must have a high visual impact. It is placed in strategic positions, on heavy traffic roads, in highly populated areas, in shopping centers, schools, motorway exits, median exits interchanges, highway and so on.

What is the Mockup ?

The mockup is a technique to reproduce an object or model in reduced or increased scale. By this technique we can give the audience all the elements of what the final object will look like when it is completed.



What is a DYNAMIC advertising campaign?

Mockup : Advertising campaign against addiction from your mobile phone
DYNAMIC

The dynamic advertising campaign is a type of communication. The key is that the dynamic advertising must maintain a high level of attractiveness for the viewer: it has to be fun, spectacular, brilliant visually, often with an ironic and instant message. It should be eye-catching because the viewer has motived to visualize it. The "curtain" of the truck or the side of a bus offer very large surfaces and high impact that stimulate the creativity of the advertising. This type of advertising has a relatively low cost and can be potentially "viral".

