

30 cm

FIGHT for healthy eating

[Advertising campaign against addiction from healthy heating](#)

Questo nuovo progetto è per la campagna pubblicitaria che vuole sensibilizzare i cittadini su una dipendenza molto diffusa e rischiosa per la propria salute: la dipendenza dal cibo.

Essa può essere paragonata alla dipendenza del fumo, dell'alcool, degli stupefacenti ecc. poiché è difficile da uscire se non aiutati da qualcuno.

In questa campagna pubblicitaria viene mostrata una donna in indumenti sportivi che cerca di «combattere» contro due muri composti da dolci, ostacolandone la caduta di essi.

Lo slogan «Fight for healthy eating» è scritto in inglese la cui traduzione è: «Combatti per una sana alimentazione» che richiama perfettamente l'immagine mostrata.

Lo sfondo è bianco con qualche sfumatura grigia per mettere in completo risalto la donna.

La pubblicità viene rappresentata in due modi: statica e dinamica. La statica ha un formato di 6x3; la dinamica invece di 120x70.

15 cm



24 cm

FIGHT for healthy eating

[Advertising campaign against addiction from healthy heating](#)

Font

Clarendon Blk BT
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
abedefghilmnopqrstuvwxyz
1234567890

█ PANTONE 1788 C

█ PANTONE Process Black C

PANTONE Trans. White

14 cm



Angelini Arianna V A gr 21/10/16

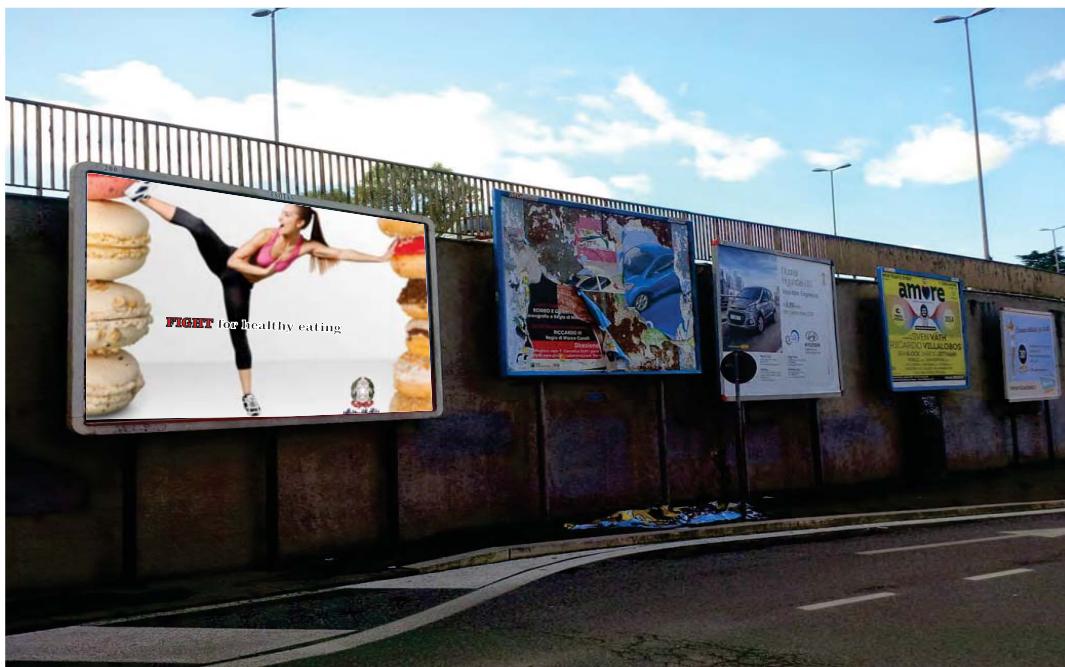


What is a STATIC advertising campaign?

The static ad campaign is a campaign without dynamism. It allows the viewer to dwell more on the advertising message as it is readable also at great distances and in less time. Form and structure must have a high visual impact. It is placed in strategic positions, in heavy traffic roads, in highly populated areas near shopping centers, schools, motorway exits, median exits, interchanges, etc.

What is the Mockup?

The mockup is the activity of reproducing an object or model in reduced or increased scale. The mockup technique is used when it is necessary to have a copy of the object that attracts attention to show a visual idea also very detailed, of how it will be, or will have to be the original.



What is a DYNAMIC advertising campaign?

The dynamic advertising campaign is a type of commercial communication, and its use. The key is that the dynamic advertising must maintain a high level of attractiveness for the viewer: it has to be fun, spectacular, brilliant visually, with an ironic and instant message. The "curtain" of the truck or the side of a bus are very large surfaces and high impact that stimulate the creativity of the advertising. This type of advertising has a relatively low cost and has the potential "viral".